

2020-2026年中国智能家居 行业深度调研与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能家居行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145034.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 智能家居产业概述

第一节 智能家居阐述

一、智能家居的表述

二、智能家居的子系统

三、智能家居能实现的功能和提供的服务：

四、智能家居与智能小区的关系

五、主流智能家居

第二节 实现智能家居智能化的系统的组成

一、遥控功能

二、集中控制功能

三、感应开关

四、网络开关的网络功能

五、网络开关的本地控制功能

六、电话远程控制功能

七、网络型空调及红外线控制

八、网络型窗帘控制器

九、可编程定时控制

十、多功能遥控器

十一、无线感应探头

十二、全宅音响系统

十三、扩展和升级

第二章 2015-2017年中国智能家居产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2017年中国智能家居产业政策分析

一、《智能建筑设计标准》

- 二、我国将通过系列政策大力发展智能建筑产业
- 三、智能建筑的行业规范
- 四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响
- 五、青岛市智能建筑等级评估试行办法
- 六、《智能建筑发展纲要》

第三节 2015-2017年中国智能家居产业社会环境分析

- 一、城乡家庭人均可支配收入
- 二、恩格尔系数

第三章 2015-2017年世界智能家居产业运行状况分析

第一节 2015-2017年世界智能家居产业发展综述

- 一、国际生态智能建筑简述
- 二、世界智能家居特点分析
- 三、国外智能家居设计

第二节 2015-2017年世界主要国家智能家居产业运行透析

- 一、美国智能家居的潮流
- 二、韩国智能家居的发展概况
- 三、德国智能家居系统分析

第三节 2020-2026年世界智能家居产业新趋势探析

第四章 2015-2017年中国智能家居产业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国智能家居发展概况

- 一、中国智能家居主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

第二节 2015-2017年中国智能家居存在的问题分析

- 一、消费者对智能建筑了解不多
- 二、开发商无“章”可循
- 三、市场缺乏智能化系统集成商
- 四、“集成”设计较弱
- 五、施工缺乏正规军

第三节 2015-2017年中国智能家居产业应对策略分析

- 一、加强宣传，澄清模糊概念
- 二、提高智能建筑队伍的设计水平
- 三、加速培训智能建筑的专门管理人才
- 四、加强管理、规范市场行为

第五章 2015-2017年中国智能家居产业市场运行状况分析

第一节 2015-2017年中国智能家居产业市场综述

- 一、国内智能家居市场容量分析
- 二、中国智能家居的需求分析
- 三、智能家居的经济效益

第二节 2015-2017年中国高新技术在智能家居市场应用分析

- 一、控制网络技术
- 二、智能卡技术
- 三、可视化技术
- 四、流动办公技术
- 五、家庭智能化技术
- 六、无线局域网技术

第三节 2015-2017年中国智能家居产业最新动态分析

第六章 智能家居技术发展与设计方向

第一节 信息技术

第二节 通信网络技术

第三节 综合布线系统

第四节 无线技术的发展

第五节 数字视频传输技术

第六节 工业以太网技术

第七节 火灾自动报警技术的发展

第八节 系统集成与信息融合

第九节 智能家居设计的主要发展方向

- 一、总体要求
- 二、规范智能家居设计
- 三、智能家居设计包含的内容

第十节 智能家居新技术新产品的开发研究

- 一、自主知识产权技术开发研究
- 二、值得重视的技术与产品研究
- 三、自主知识产权产品开发研究
- 四、大力提倡创新性开发研究

第七章 2015-2017年中国住宅智能化产品分析

- 第一节 现代住宅智能化投资的必要性
- 第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响
- 第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注
- 第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评
- 第五节 关注金融危机下的住宅智能化产业
- 第六节 住宅智能化未来家居发展趋势

第八章 2015-2017年中国智能家居市场营销战略分析

第一节 2015-2017年建筑市场营销分析

- 一、企业营销的必要性
- 二、智能建筑对营销认识过程
- 三、建筑市场的营销特点分析

第二节 2015-2017年建筑企业营销环境分析

- 一、微观环境
- 二、宏观环境

第三节 2015-2017年中国智能家居品牌营销分析

- 一、智能建筑行业：厂商品牌推广
- 二、智能建筑构筑文化品牌
- 三、打造智能建筑强势品牌
- 四、建筑企业品牌塑造“三步走”
- 五、使用品牌战略需提高认识

第四节 2015-2017年建筑企业市场营销策划

- 一、价格策划
- 二、质量品牌策划
- 三、技术创新策划

四、公共关系策划

五、网络营销策划

第九章 2015-2017年中国智能家居产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国智能家居市场竞争总况

一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段

二、智能家居业无序竞争面临生存危机

三、智能家居品牌竞争力分析

1、山东

2、上海

3、浙江

4、江苏

5、其他区域分析

第二节 2015-2017年中国智能家居产业提升竞争力策略分析

第十章 2015-2017年中国智能家居产业优势企业财务数据及竞争力分析

第一节 同方股份有限公司

一、公司基本概述

二、2015-2017年公司主要财务指标分析

三、2015-2017年公司盈利能力分析

四、2015-2017年公司经营效率分析

五、2015-2017年公司偿债能力分析

六、2015-2017年公司成长能力分析

七、2015-2017年公司竞争力分析

第二节 泰豪科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、2015-2017年公司主要财务指标分析

三、2015-2017年公司盈利能力分析

四、2015-2017年公司经营效率分析

五、2015-2017年公司偿债能力分析

六、2015-2017年公司成长能力分析

七、2015-2017年公司竞争力分析

第三节 上海延华智能科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、2015-2017年公司主要财务指标分析

三、2015-2017年公司盈利能力分析

四、2015-2017年公司经营效率分析

五、2015-2017年公司偿债能力分析

六、2015-2017年公司成长能力分析

七、2015-2017年公司竞争力分析

第四节 上海华东电脑股份有限公司

一、公司基本概述

二、2015-2017年公司主要财务指标分析

三、2015-2017年公司盈利能力分析

四、2015-2017年公司经营效率分析

五、2015-2017年公司偿债能力分析

六、2015-2017年公司成长能力分析

七、2015-2017年公司竞争力分析

第五节 浙江银江电子股份有限公司

一、公司基本概述

二、2015-2017年公司主要财务指标分析

三、2015-2017年公司盈利能力分析

四、2015-2017年公司经营效率分析

五、2015-2017年公司偿债能力分析

六、2015-2017年公司成长能力分析

七、2015-2017年公司竞争力分析

第十一章 2020-2026年中国智能家居产业运行前景预测分析

第一节 2020-2026年中国智能家居产业发展前景分析

一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景

二、中国智能家居的发展趋势分析

三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势

四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展

第二节 2020-2026年中国智能家居产业市场预测分析

一、智能家居产业供给预测分析

二、智能家居需求预测分析

三、智能家居技术预测分析

第三节 2020-2026年中国智能家居产业盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国智能家居产业投资战略研究 (ZY CW)

第一节 2020-2026年中国智能家居产业投资概况

一、中国智能家居产业投资特性

二、中国智能家居产业投资价值分析

三、中国智能家居产业投资与在再项目分析

第二节 2020-2026年中国智能家居产业投资机会分析

一、中国对外承包工程市场发展潜力大

二、四川地震灾后重建的投资机会

第三节 2020-2026年中国智能家居产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：国外智能家庭影院

图表：几种现场总线比较

图表：户式中央系统配置效果图

图表：2015-2017年福建省冠林科技有限公司盈利结构分析单位：千元

图表：2015-2017年福建省冠林科技有限公司资产结构分析 单位：千元

图表：2015-2017年福建省冠林科技有限公司成本费用结构分析 单位：千元

图表：2015-2017年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利结构分析单位：千元

图表：2015-2017年广东安居宝数码科技股份有限公司资产结构分析 单位：千元

图表：2015-2017年广东安居宝数码科技股份有限公司成本费用结构分析 单位：千元

图表：2015-2017年快思聪亚洲有限公司盈利结构分析 单位：千元

图表：2015-2017年快思聪亚洲有限公司资产结构分析

图表：2015-2017年快思聪亚洲有限公司成本费用结构分析 单位：千元

图表：同方股份有限公司主要财务指标分析

图表：同方股份有限公司获利能力分析

图表：同方股份有限公司运营效率分析

图表：同方股份有限公司债务状况分析

图表：同方股份有限公司成长能力分析

图表：泰豪科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：泰豪科技股份有限公司获利能力分析

图表：泰豪科技股份有限公司运营能力分析

图表：泰豪科技股份有限公司债务状况分析

图表：泰豪科技股份有限公司成长能力分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司获利能力分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司运营能力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145034.html>